



2017

"J'INVITE
UN BANQUIER
DANS MA CLASSE"

EUROPEAN MONEY WEEK



FÉDÉRATION
BANCAIRE
FRANÇAISE



La Fédération bancaire française (FBF) a renouvelé avec succès son opération « **J'INVITE UN BANQUIER DANS MA CLASSE** » auprès de classes de CM1 et CM2. Elle s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne de l'argent¹, qui s'est tenue du **27 AU 31 MARS 2017**.

Dans toute l'Europe, **UN DEMI-MILLION DE JEUNES** de tous âges ont bénéficié de cette opération, organisée par les fédérations ou associations bancaires, accompagnées par les banques centrales, les ministères de l'Education, des Finances etc., et suivie de près par la Commission européenne.

« J'invite un banquier dans ma classe » est une initiative des « clés de la banque », le programme d'éducation financière de la FBF. Elle s'adresse aux enfants de 8 à 12 ans pour les sensibiliser aux premières situations face à l'argent.

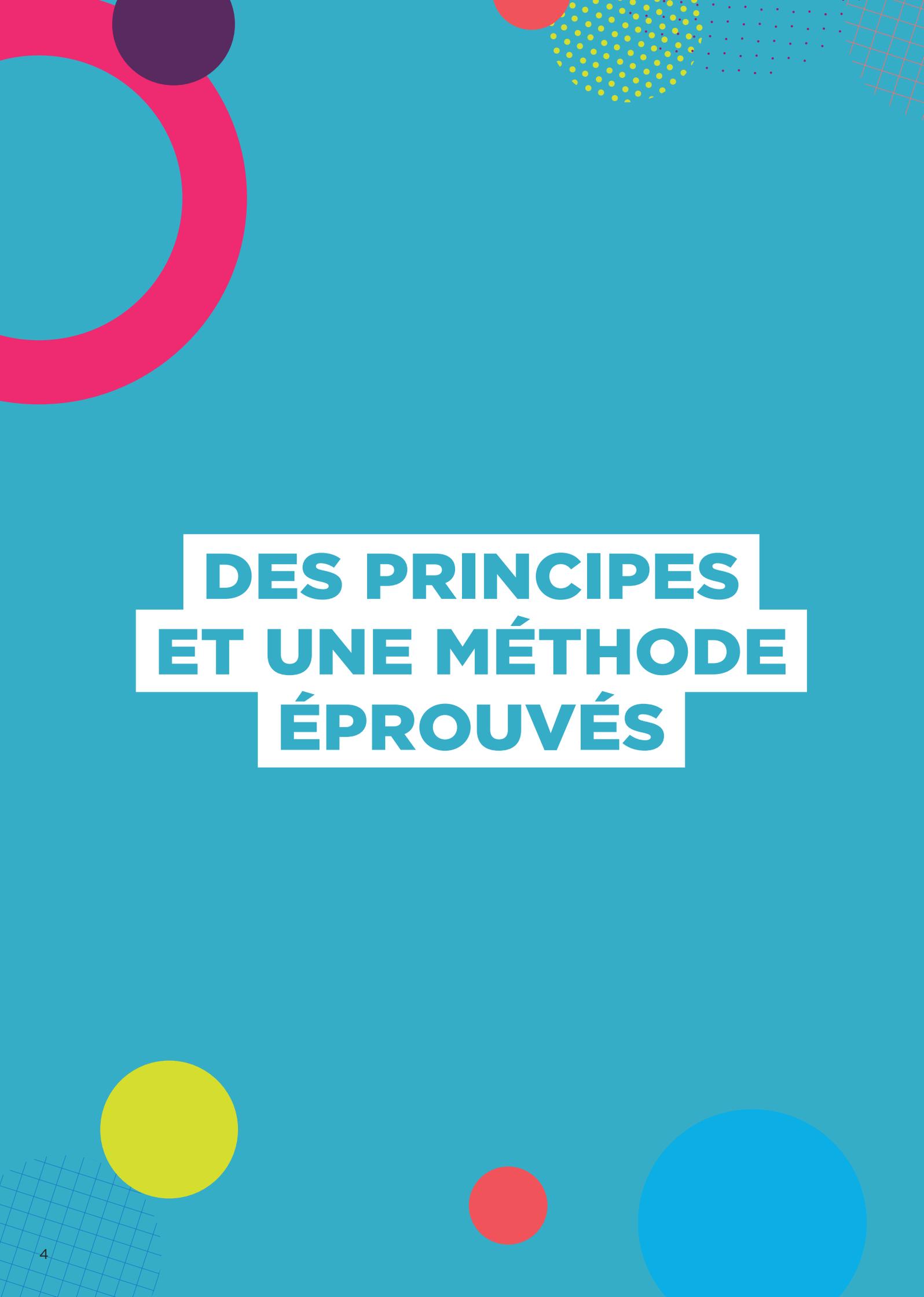
¹ La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 (www.europeanmoneyweek.eu)



Ecole Louise Michel
à Saint-Denis avec
Marie-Anne Barbat-Layani,
Directrice générale
de la FBF

SOMMAIRE

DES PRINCIPES ET UNE MÉTHODE ÉPROUVÉS	4
UNE OPÉRATION QUI MOBILISE	6
UN SUCCÈS QUI SE CONFIRME	8
UN DISPOSITIF QUI FAIT L'OBJET D'UNE MESURE D'IMPACT	10
UNE OPÉRATION QUI DEMANDE A ÊTRE PORTÉE PAR TOUS	12
L'ÉDUCATION FINANCIÈRE, UNE MISSION LÉGITIME ET PRIORITAIRE DES BANQUES	14
ANNEXES	16



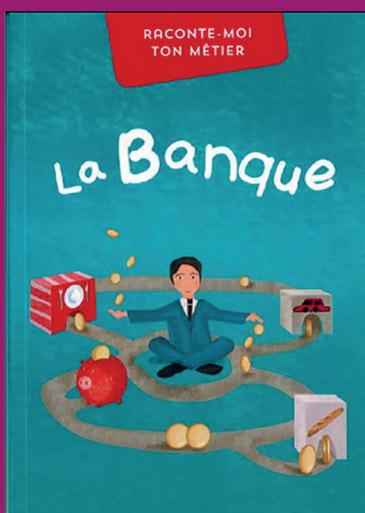
**DES PRINCIPES
ET UNE MÉTHODE
ÉPROUVÉS**

Largement inspirée des expériences réussies dans d'autres pays européens notamment les Pays-Bas (5 000 classes par an, lancement par la Reine Maxima), l'opération vise à **donner aux jeunes les clés d'une relation autonome, responsable et sereine avec l'argent.**

- Elle est supervisée par des professionnels de l'éducation : professeurs, ludologue... garantissant l'indépendance, le sérieux de l'initiative.
- Les banquiers volontaires interviennent **au nom de la profession, sans arrière-pensée commerciale, dans un cadre éthique** les engageant (signature d'une « charte de l'invité »).
- L'atelier repose sur un jeu de plateau qui permet de mobiliser des notions (numération, opérations, lexique...) pour résoudre des situations et faire des choix (budget, achat raisonné, calcul d'un taux, d'un pourcentage...). Le jeu suscite réflexions et questions.
- Le professeur peut inviter un banquier pour permettre aux jeunes de le rencontrer et d'échanger. Cette rencontre autour d'un jeu permet de démystifier le banquier.
- Professeurs et banquiers volontaires peuvent se former au préalable sur un module en ligne pour se préparer efficacement.

Les premiers travaux menés par l'Ansa¹ en 2016 ont permis de dégager un consensus sur le principe et la pertinence du dispositif.

1. En 2016, l'Ansa a organisé « les labos de l'Ansa » avec le concours d'experts et d'acteurs de l'éducation financière parmi lesquels la Banque de France, le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, l'Institut pour l'Éducation Financière du Public.



Cette année, chaque classe participante a reçu un livret **« Raconte-moi ton métier : la banque »**. En effet, si expliquer le métier de footballeur semble plus évident que d'expliquer celui de banquier, on croise pourtant plus souvent le second que le premier.

Ce livret pédagogique, et accessible aux plus jeunes, explique avec des mots simples et de nombreuses images ce qu'est une banque, ce que fait un banquier avec l'argent que l'on dépose à la banque et présente les différents métiers de la banque.

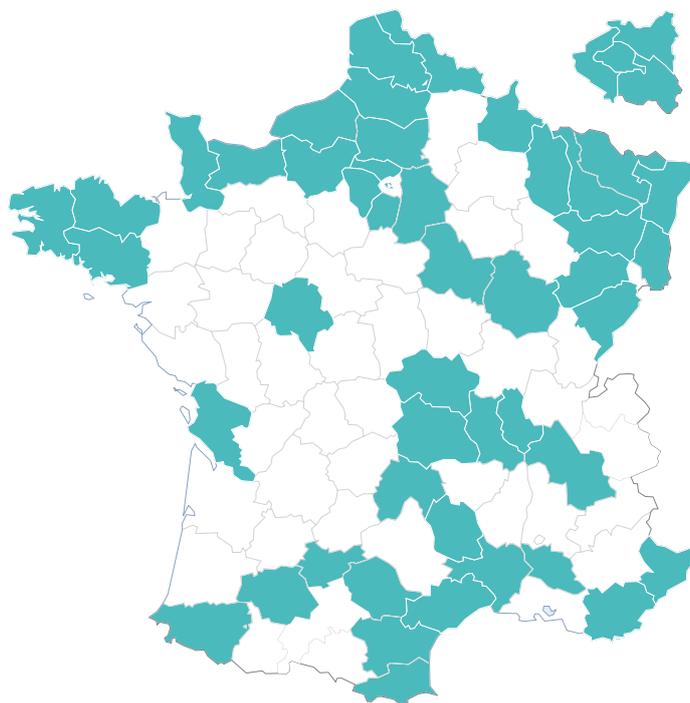
Publié chez Editions Color my Factory en partenariat avec la Fédération bancaire française dans le cadre de la collection « Raconte-moi ton métier » et le site « www.racontemoitonmetier.com ». Texte et illustration de Gaëlle Delahaye



UNE OPÉRATION QUI MOBILISE

La Fédération bancaire française, avec ses 105 Comités en région, mène des actions sur tout le territoire français, toujours au nom de la profession bancaire. L'animation de ces Comités par la FBF est l'occasion d'aborder avec les banquiers locaux l'importance de l'éducation financière.

52 Comités se sont impliqués activement en 2017 (particulièrement la Lozère, les Vosges, l'Eure et le Puy-de-Dôme). La participation est en hausse de 80% par rapport à 2016 grâce à l'action énergique des présidents des Comités dont certains pourtant récemment élus.



Certains réseaux bancaires ont souhaité s'impliquer particulièrement, de même que l'association Finances & Pédagogie, agissant toujours au nom de la FBF.

Les réseaux sociaux (**Twitter et LinkedIn**) ont permis à de nombreux banquiers de s'informer sur l'opération et d'y participer (voir en annexe).

Inaugurée le lundi 27 mars matin par **Marie-Anne Barbat-Layani, Directrice générale de la FBF**, la 3^{ème} édition de l'opération « j'invite un banquier dans ma classe » a débuté à Saint-Denis à l'école Louise-Michel dans une classe de CM2.



« Savoir gérer son budget, ça compte ! Et ce n'est pas toujours notre point fort en France. L'Education financière doit permettre à tous les citoyens d'être plus à l'aise avec les questions d'argent et nous y sommes si engagés. Avec « J'invite un banquier dans ma classe », les banques françaises apportent une petite pierre à cet édifice. » *Extrait communiqué de presse du 20 mars 2017*



**UN SUCCÈS
QUI SE CONFIRME**

2017

DES CHIFFRES EN HAUSSE

210 CLASSES + 40%

5 250 ÉLÈVES + 60%

=

10 000 ÉLÈVES en 3 ans



Elèves de l'école Chengdu à Montpellier

1 CLASSE
JEU SUR L'ARGENT
PROFESSEUR ANIME
BANQUIER EXPLIQUE

Les enfants se montrent très **attentifs et curieux** ; ils participent tous volontiers et se prennent très vite au jeu.

La rencontre avec un banquier, souvent parent d'élève, est toujours fascinante et **les questions sont nombreuses sur la banque et le métier de banquier.**

Ils ont souvent des idées bien précises et parfois déjà de bonnes connaissances. Voici quelques remarques, parmi tant d'autres :

Un chèque en papier de 10 € a-t-il la même valeur qu'un billet de 10€ ?

Vous décidez seul de dire oui ou non à une demande de crédit ?

Mon père dépose son salaire dans la banque A, comment est-ce possible qu'il retire des billets dans la banque B ?

Mes parents gagnent un salaire en euros mais lorsque nous sommes partis aux Etats-Unis j'ai vu le distributeur nous donner des dollars : comment est-ce possible ?

Il faut quand même faire "très très" confiance à quelqu'un pour lui prêter de l'argent.

Donc gérer son budget c'est choisir.

Pour **les banquiers** aussi, l'expérience est enrichissante et tellement différente de leur quotidien en agence ou au siège de la banque. Voici **quelques retours** :

« Les questions sont super bien faites, adaptées à l'âge des enfants : les réponses ont été bluffantes ! Les enfants ont été dans l'ensemble concentrés, disciplinés et bourrés de questions et d'intérêt... Le rythme est bien cadencé. Voilà, un vrai moment de plaisir et de partage ! L'institutrice était très contente et nous a dit vouloir recommencer l'année prochaine. »

Isabelle Lagrave-Deschamps, Responsable Agence Ornans
Franche-Comté
Ecole Sainte Marie à Ornans



Ecole St Joseph à Arras

« Ce jeu collaboratif leur a beaucoup plu (j'ai même eu la question "où peut-on acheter ce jeu ?"), nous avons partagé un moment convivial où différentes notions du budget, des paiements, des achats, ont été abordées. Cela a permis aux enfants de réfléchir sur ces thèmes mais cela a également permis, en tant que banquier, d'entrevoir leur perception des choses sur la finance et leur expliquer, avec des mots et exemples simples, concrets, des notions dont ils auront besoin tout au long de leur vie. »

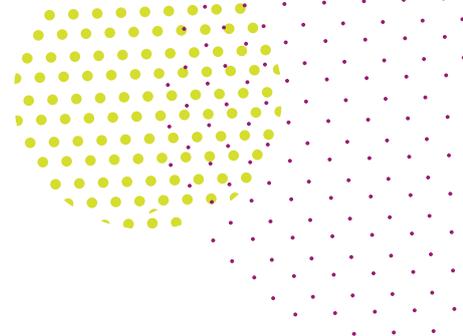
Mylène PERCHAT-CRUEGHE,
Banquière à Mende
Ecole Jeanne d'Arc

« J'étais invité ce matin dans une classe de CM1 et CM2 de 28 élèves à Pontarlier. Ce fut un super moment partagé entre les élèves, le professeur et moi... Le jeu est très bien (adapté à leur âge, ludique ...). Beaucoup de remerciements des élèves en fin de séance. »

Patrick Viprey,
Directeur d'agence à Pontarlier
Ecole Pergaud



**UN DISPOSITIF
QUI FAIT L'OBJET
D'UNE MESURE
D'IMPACT**



Comme recommandé dans le rapport du CCSF et par la stratégie nationale d'éducation financière, et afin d'évaluer l'efficacité de notre dispositif, une étude d'impact est **menée par l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa), organisme indépendant.**

Les premiers travaux réalisés par l'Ansa en 2016 avaient permis de dégager un consensus sur le principe et la pertinence du dispositif.

L'Ansa réalise en 2017 une évaluation externe sur un panel d'écoles diverses en terme de contextes géographiques (rural, urbain) et socio-économiques (REP, non-REP), privées / publiques :

- **une évaluation des résultats du jeu pour les élèves** afin de vérifier si le jeu a des effets mesurables dans la durée sur les connaissances et compétences budgétaires des élèves, ainsi que, dans la mesure du possible, leurs comportements budgétaires,
- **une évaluation de processus portant sur la mise en œuvre** du jeu : observation et entretiens avec les invités et enseignants.

L'Ansa traitera les données, analysera et restituera l'évaluation sous forme d'un rapport à l'automne 2017.

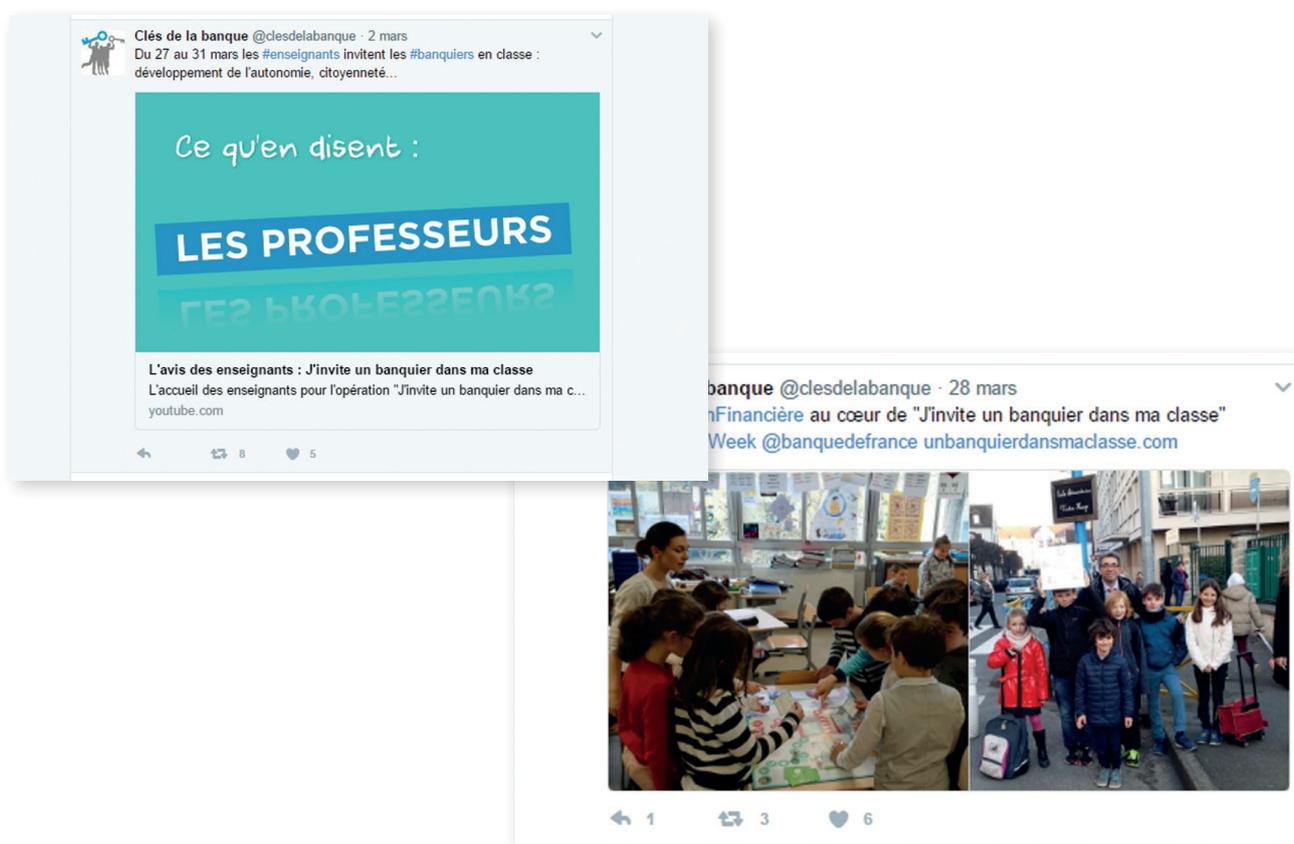


**UNE OPÉRATION
QUI DEMANDE
À ÊTRE PORTÉE
PAR TOUS**

Trois communiqués de presse ont permis de rythmer la semaine européenne de l'argent :

- lancement, par la directrice générale de la FBF dans une classe de St-Denis
- un livret « Raconte-moi ton métier : la banque » est remis à chaque classe participante,
- un pré-bilan confirme le succès alors que l'opération se poursuit.

Les réseaux sociaux (23 posts sur LinkedIn et 26 tweets) ont été réactifs et ont largement relayé l'événement avec de nombreuses reprises et interactions (voir en annexe).



La Ministre de l'**Education nationale**, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la doyenne de l'IGEN, les rectorats d'académies ont été informés du renouvellement de l'opération. L'Institut pour l'Education Financière du Public (**IEFP**), **la Banque de France** et le Comité consultatif du secteur financier (**CCSF**) ont également été prévenus de l'opération 2017.

La Ministre de l'Education nationale ainsi que le Gouverneur de la Banque de France étaient conviés à rejoindre une classe.



**L'ÉDUCATION
FINANCIÈRE,
UNE MISSION
LÉGITIME
ET PRIORITAIRE
DES BANQUES**

Depuis des années, les banques en France sont des acteurs majeurs de l'éducation financière avec « les clés de la banque » (4,5 millions de visites annuelles sur le site) mais aussi avec de nombreuses actions individuelles (partenariats, dispositifs d'accompagnement...). Elles s'impliquent dans la prévention des difficultés des clients.

Au niveau européen, les banques échangent régulièrement sur leurs programmes d'éducation financière, partagent des ressources, échangent les bonnes pratiques au sein de la Fédération bancaire européenne, au bénéfice du plus grand nombre.

La profession bancaire est un acteur reconnu de l'éducation financière : à ce titre, **la FBF est membre du Comité national d'éducation financière**, aux côtés d'autres grands acteurs.

Son action d'éducation financière se tourne particulièrement vers les jeunes, à l'école, dès le plus jeune âge avec « j'invite un banquier dans ma classe », mais aussi **vers les lycées**. Des diaporamas de cours sont mis gratuitement à disposition des professeurs de 2^{nde}, 1^{ère} et Terminale (SES et Gestion) sur les grandes thématiques au programme :

- « A quoi sert une banque »
- « La banque et l'économie des ménages »
- « La banque au cœur du financement de l'économie »
- « Consommation et épargne domestique »
- « Les différentes formes et fonctions de la monnaie »

1 530
téléchargements
46 000
lycéens sensibilisés
en 2016

Enfin, la FBF propose des ateliers budget **aux Ecoles de la deuxième chance (E2C)**, des jeunes en décrochage scolaire. Avec le concours de banquiers volontaires, ils sont construits autour d'un jeu de plateau sur le budget et sont co animés par un formateur de l'E2C.

Partenariat avec
la moitié des E2C

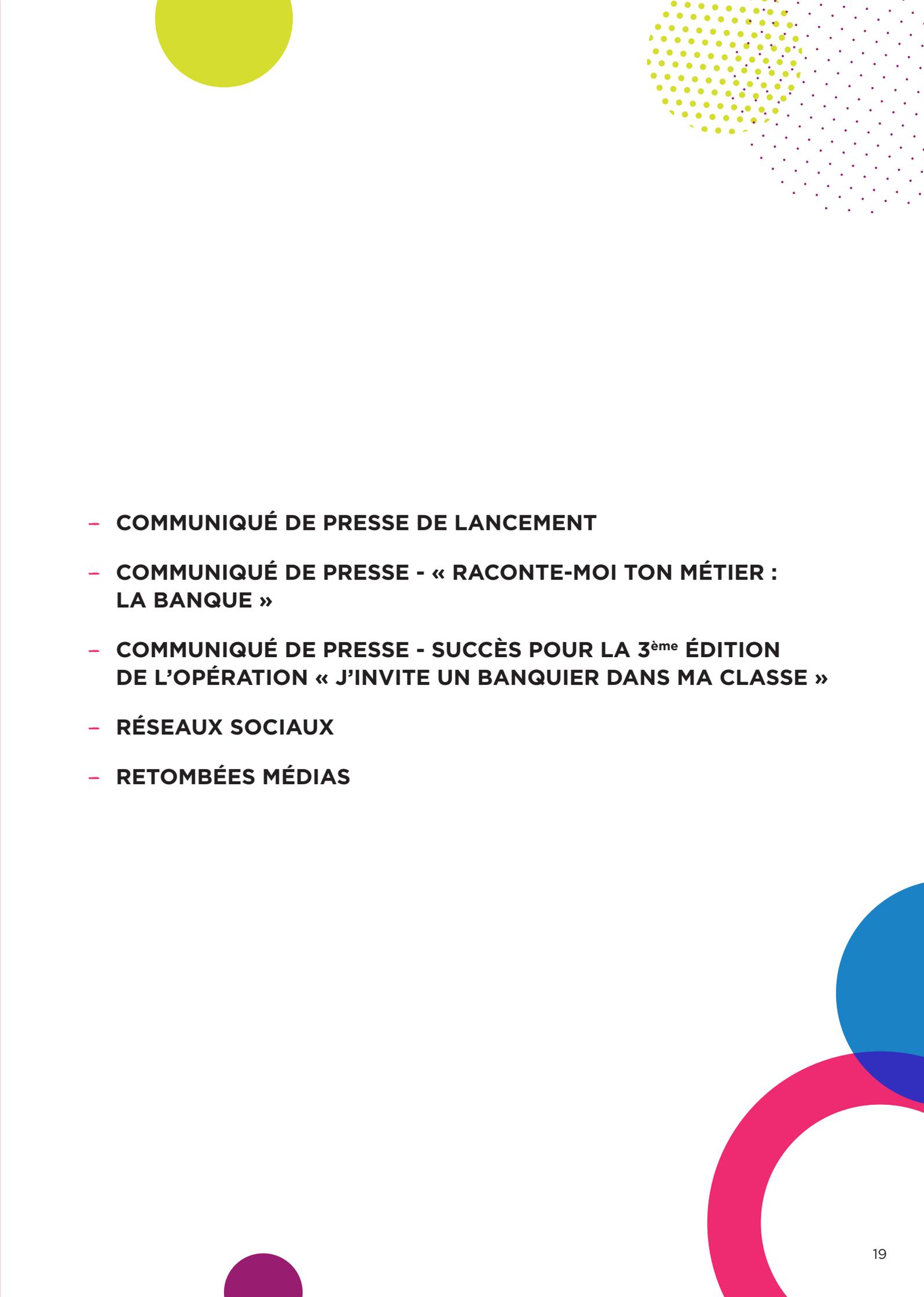
2 500
jeunes sensibilisés

Les ateliers (entre 8 et 12 jeunes) sont destinés à donner des compétences pour mieux gérer et maîtriser un budget personnel. A chaque tour de plateau (représentant un mois), chaque équipe reçoit un salaire, doit payer ses charges, effectuer des dépenses (loisirs ou imprévus) et répondre à différentes questions.

Les actions d'éducation financière des banques et de toute la profession participent ainsi à la prospérité inclusive.



ANNEXES

- 
- **COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LANCEMENT**
 - **COMMUNIQUÉ DE PRESSE - « RACONTE-MOI TON MÉTIER : LA BANQUE »**
 - **COMMUNIQUÉ DE PRESSE - SUCCÈS POUR LA 3^{ème} ÉDITION DE L'OPÉRATION « J'INVITE UN BANQUIER DANS MA CLASSE »**
 - **RÉSEAUX SOCIAUX**
 - **RETOMBÉES MÉDIAS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LANCEMENT



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 mars 2017

3^{ème} Édition de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe »

À l'occasion de la Semaine européenne de l'argent^[1] du 27 au 31 mars 2017 et forte du succès des éditions précédentes, la Fédération Bancaire Française (FBF) renouvelle son opération « J'invite un banquier dans ma classe »^[2] auprès des CM1 et CM2.

À l'heure où les jeunes sont de plus en plus tôt confrontés aux questions d'argent, l'objectif est de sensibiliser les élèves aux notions de budget (ressources, dépenses), de sécurité des paiements, d'épargne, de crédit... lors d'un atelier d'une heure animé par l'enseignant, en présence d'un banquier invité.

Le jeu, conçu par un professeur ludologue pour les enfants de 8 à 11 ans, les place dans des situations de la vie quotidienne où ils doivent faire des choix concernant l'argent et leurs premiers achats.

Les banquiers invités, délégués par les comités régionaux de la FBF, interviennent au nom de la profession bancaire, avec l'accord écrit des chefs d'établissement et dans le cadre d'une charte éthique clairement définie, excluant toute démarche commerciale.

Marie-Anne Barbat-Layani, Directrice générale de la FBF précise : « *Savoir gérer son budget, ça compte ! Et ce n'est pas toujours notre point fort en France. L'Education financière doit permettre à tous les citoyens d'être plus à l'aise avec les questions d'argent et nous y sommes*

^[1] La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 (www.europeanmoneyweek.eu)

^[2] En 2016, l'opération avait réuni plus de 3 300 élèves.

si engagés. Avec "J'invite un banquier dans ma classe", les banques françaises apportent une petite pierre à cet édifice.».

Cette initiative de la FBF répond ainsi aux recommandations de la stratégie nationale d'éducation financière^[3], mise en place en décembre 2016, qui préconise l'éducation financière dès le plus jeune âge, à l'école, avec une mesure d'impact.

En effet, afin d'évaluer l'efficacité du dispositif, une étude d'impact est menée par l'Agence nouvelle des solidarités actives (Ansa), organisme indépendant. Les premiers travaux menés par l'Ansa l'année passée avaient permis de dégager un consensus sur le principe et la pertinence du dispositif par tous les experts et acteurs de l'éducation financière réunis dans les « labos de l'Ansa »^[4].

Pour en savoir plus sur cette opération et sur le jeu consultez l'annexe ou visitez le site :
www.unbanquierdansmaclasse.com

Depuis près de 15 ans, la Fédération Bancaire française développe un programme d'éducation financière fortement reconnu par le monde associatif et intitulé « Les clés de la banque ». Le site www.lesclesdelabanque.com a accueilli plus de 4,6 millions de visites en 2016 et ses mini-guides ont été distribués à 700 000 exemplaires.

Contact service de presse Les clés de la banque

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : presse@lesclesdelabanque.com

^[3] La FBF est membre du comité national de la stratégie financière.

^[4] En 2016, l'Ansa a organisé « les labos de l'Ansa » avec le concours d'experts et d'acteurs de l'éducation financière dont la Banque de France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RACONTE-MOI TON MÉTIER : LA BANQUE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 28 mars, 2017

« Raconte-moi ton métier : la Banque »

Que font les parents pendant que leurs enfants sont à l'école ? Pourquoi rentrent-ils tard le soir ? À quoi ressemble l'endroit où ils travaillent ? Expliquer le métier de footballeur semble plus évident que d'expliquer celui de banquier pourtant on croise plus souvent le second que le premier.

Dans le cadre de l'évènement « j'invite un banquier dans ma classe », le livret « Raconte-moi ton métier : la banque »¹ est remis à chaque classe ayant invité un banquier². C'est l'occasion d'expliquer le métier de banquier et le fonctionnement de la banque.

La banque est un acteur de proximité essentiel de la vie économique, et fait partie du quotidien des français. En France, ce sont 370 000 collaborateurs qui travaillent dans la banque, et plus de 38 000 agences bancaires réparties sur le territoire national.

Ce livret pédagogique, et accessible aux plus jeunes, explique avec des mots simples et de nombreuses images ce qu'est une banque, ce que fait un banquier avec l'argent que l'on dépose à la banque et présente les différents métiers de la banque ...

La Fédération bancaire française mène depuis 2004 un programme d'éducation budgétaire et financière, « les Clés de la Banque », à l'échelle nationale. L'objectif est de faire connaître et comprendre le monde de la banque et plus généralement de l'argent auprès d'un public très large.

Contact :

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : presse@lesclesdelabanque.com

¹ Publié chez Editions Color my Factory en partenariat avec la Fédération Bancaire Française dans le cadre de la collection « Raconte-moi ton métier » et le site « www.racontemoitonmetier.com ». Texte et illustration de Gaëlle Delahaye.

² Initiative d'éducation financière de la FBF du 27 au 31 mars 2017 auprès des enfants de CM1 et CM2.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SUCCÈS POUR LA 3^{ème} ÉDITION DE L'OPÉRATION « J'INVITE UN BANQUIER DANS MA CLASSE »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2017

Succès pour la 3^{ème} édition de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe »

La Fédération Bancaire Française (FBF) a renouvelé avec succès son opération « J'invite un banquier dans ma classe » auprès de classes de CM1 et CM2. Elle s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne de l'argent^[1], qui s'est tenue du 27 au 31 mars 2017.

En 2017, près de 200 classes, partout en France, et plus de 5 000 élèves, ont ainsi pu être sensibilisés à la gestion d'un budget et à l'utilisation des moyens de paiement. Au total, depuis le lancement de l'opération en 2015, près de 10 000 élèves ont participé à « J'invite un banquier dans ma classe ».

150 banquiers invités, délégués par les Comités régionaux de la FBF, sont intervenus cette année, au nom de la profession bancaire, avec l'accord écrit des directeurs d'écoles et dans le cadre d'une charte éthique, excluant toute démarche commerciale.

Marie-Anne Barbat-Layani, directrice générale de la FBF, a lancé l'opération « J'invite un banquier dans ma classe » le lundi 27 mars 2017 en se rendant dans une école pour animer un atelier d'éducation financière. Au cours de la séance basée sur un jeu, elle a complété les réponses des enfants et apporté des explications pratiques sur l'utilisation des services bancaires.

Elle témoigne : « J'ai été ravie d'être la « banquière invitée dans la classe » de CM1 d'une école de Saint-Denis (93). Cela a été un moment d'échange très privilégié, avec les 25 élèves de cette classe et leur enseignant. Le jeu qui sert de support à notre opération "J'invite un banquier dans ma classe" permet d'aborder la gestion d'un budget ou l'utilisation des moyens de paiement, ou tout simplement les questions à se poser avant de faire un achat, à partir de situations concrètes de la vie quotidienne. J'ai été très impressionnée par la vivacité des élèves, et leur très bon niveau de calcul mental ! »

^[1] La Semaine européenne de l'argent (European Money Week) est une initiative menée par la Fédération Bancaire Européenne depuis 2015 (www.europeanmoneyweek.eu)

Cette opération d'éducation financière est la seule en France à bénéficier d'une mesure d'impact. L'Agence nouvelle des solidarités actives (l'Ansa) effectue ainsi cette année une évaluation auprès d'un panel de 7 à 10 classes. Elle rendra son rapport au cours de l'automne 2017.

Depuis près de 15 ans, la Fédération Bancaire française développe un programme d'éducation financière fortement reconnu par le monde associatif et intitulé « Les clés de la banque ». Le site www.lesclesdelabanque.com a accueilli plus de 4,6 millions de visites en 2016 et ses mini-guides ont été distribués à 700 000 exemplaires.

Contact service de presse

Les clés de la banque

Tél : 01 48 00 50 09 – e-mail : presse@lesclesdelabanque.com

RÉSEAUX SOCIAUX



15 tweets
9 800 impressions



11 tweets
12 412 impressions





LINKEDIN



20 posts
137 291 impressions



3 posts
14 751 impressions

Les clés de la banque Catherine, responsable d'agence à Brignoles : " Ce jeu a permis de grands débats. J'ai dû leur expliquer qu'une banque, c'est comme un commerce." Rejoignez-nous : contact@unbanquierdansmaclasse.com Supprimer



Vous êtes invité

unbanquierdansmaclasse.com · Vous êtes l'invité de la classe, présent en tant qu'expert professionnel, pour aider les élèves à répondre aux questions, mais aussi valider ou invalider leurs réponses. Vous pouvez proposer en fin d'atelier à l'enseignant de faire une synthèse des...

Organique

Cible : Tous les abonnés

854 impressions 6 clics 4 interactions 1,17 % engagement

Sponsoriser une nouvelle

J'aime (3) · Commenter · Épingler en haut · il y a 1 mois

Jean Fuentes, Jennifer Brun et Frederic Baudet

Ajouter un commentaire...

Les clés de la banque J-21 pour la semaine européenne de l'argent - Revivez les éditions précédentes de "J'invite un banquier dans ma classe" avec ce reportage et rejoignez-nous sur unbanquierdansmaclasse.com



J'invite un banquier dans ma classe de Ronchin

youtu.be · Dans le cadre de la 1ère european money week, "les clés de la banque" programme d'éducation financière de la Fédération bancaire française lançait en 2015 l'opération "J'in...

Organique

Cible : Tous les abonnés

12 920 impressions 29 clics 15 interactions 0,34 % engagement

Sponsoriser une nouvelle

J'aime (6) · Commenter (1) · Épingler en haut · il y a 1 mois

Axelle Delafolie, Julie Galmisch +4

CATHERINE PERNOT Indispensable pour prévenir le surendettement et favoriser la responsabilité
il y a 1 mois

Ajouter un commentaire...

Les clés de la banque 8-11 ans, c'est l'âge d'un de vos enfants ? Banquier, fait inviter dans sa classe pour parler de votre métier ! Mode d'emploi ici



Faites-vous inviter par votre enfant !

unbanquierdansmaclasse.com · Vous êtes l'invité de la classe, présent en tant qu'expert professionnel, pour aider les élèves à répondre aux questions, mais aussi valider ou invalider leurs réponses. Vous pouvez proposer en fin d'atelier à l'enseignant de faire une synthèse des...

Organique

Cible : Tous les abonnés

10 377 impressions 107 clics 33 interactions 1,35 % engagement

Sponsoriser une nouvelle

J'aime (23) · Commenter (3) · Épingler en haut · il y a 1 mois

Laetitia Barbaret, Anne-Claire Gilleron +21

Voir les commentaires précédents

Vicenta GIUDICELLI Nous nous lançons cette année..succès de lancement !
Attendons les premiers retours ! ☺
il y a 1 mois

Nathalie RFEAT Intéressant... à tester

RETOMBÉES MÉDIAS

- 8/03/2017 - **Panorabanques.com** - Quand la fédération Bancaire française parle d'argent à nos enfants <http://billetdebanque.panorabanques.com/banque/quand-la-federation-bancaire-francaise-fbf-parle-dargent-a-nos-enfants/>
- 20/3/2017 - **Newsletter du CEDEF** - <http://www.economie.gouv.fr/cedef>
- 29/03/2017 - **Qualisteam** - Marie-Anne Barbat-Laynani lance l'opération « J'invite un banquier dans ma classe »
- Mars 2017 - **Banque & stratégie Article Jeanne Lazarus** - « L'Education financière est pour une part importante une émanation de structures bancaires »
- 6/04/2017 - **Le démocrate vernonnais** - A l'école gérer un budget en s'amusant
- 6/04/2017 - **L'Est républicain** - A l'école de l'argent
- 11/04/2017 - **Ouest France** - « Les écoliers de la Providence invitent les banquiers »
- 13/04/2017 - **Le Démocrate vernonnais** - Un atelier d'éducation financière
- 25/4/2017 - **La Lozère nouvelle** - J'invite un banquier dans ma classe... en CM1 à l'école du Sacré Cœur



URL : <http://www.qualisteam.fr/>
PAYS : France
TYPE : Web Grand Public



► 29 mars 2017 - 18:57 > Version en ligne

Marie-Anne Barbat-Laynani lance l'opération "J'invite un banquier dans ma classe"

La directrice générale de la FBF s'est rendue à l'école Louise Michel de Saint-Denis pour animer un atelier d'éducation financière.

La Fédération bancaire européenne organise cette semaine (du 27 au 31 mars) la "European money week", ou semaine européenne de l'argent. Durant cette semaine, les différents pays européens organisent des opérations de sensibilisation à la gestion d'argent. La FBF organise à cette occasion une opération nationale : "J'invite un banquier dans ma classe". Elle propose ainsi aux élèves de CM1 et CM2 un atelier pédagogique animé par un banquier. Ce projet, sous forme de jeu collaboratif est l'occasion pour les enfants de comprendre l'acte d'achat, les différents moyens de paiements, la notion de budget, etc. A cette occasion, Marie-Anne Barbat-Laynani a animé un atelier à l'école Louise Michel de Saint-Denis devant une vingtaine d'élèves et s'est prêtée à un jeu de questions / réponses avec les enfants. Petit florilège de questions posées : ► Y a-t-il une limite d'argent à mettre sur son compte ? ► Comment fait-on pour transférer de l'argent d'un compte à l'autre ? ► L'argent de tous les comptes bancaire est-il gardé dans un grand coffre-fort ? ► Pourquoi on parle de carte bleue alors qu'elles sont de couleur différente ? ► Comment reconnaît-on un vrai billet, d'un faux billet? (Communiqué EBE)

J'invite un banquier... en CM1 à l'école du Sacré-Cœur

Le 30 mars les élèves de CM1 de l'école du Sacré-Cœur ont accueilli un banquier dans leur classe. Cette opération menée à l'occasion de la semaine européenne de l'argent a pour but de sensibiliser les élèves de primaire aux notions bancaires et budgétaires de base.

Christophe Celle est venu rencontrer les 23 élèves pour réaliser un jeu coopératif dont le but est de placer les élèves dans des situations du quotidien et de voir s'ils savent y apporter une solution adaptée tant sur les économies, que sur les utilisations d'internet, que sur la gestion de leur argent de poche.

Un moment d'échanges très riches et constructifs s'est établi entre les enfants et le banquier qui a répondu aux nombreuses interrogations des plus jeunes, tout en les sensibilisant à la notion de gestion de budget, les informant sur les différents moyens de paiement, en réfléchissant aux différentes possibilités qui s'offrent à eux lors d'un achat, en attirant aussi leur attention sur la pro-



tection des données bancaires et en prévenant les risques liés aux achats en ligne, tout en les incitant à faire des éco-gestes.

Les 23 élèves remercient M. Celle pour son intervention de qualité et leur enseignante espère que désormais ils seront vigilants quant à la gestion de leur argent de poche, nous vérifierons cela lors des achats de souvenirs pendant le voyage scolaire dans les Pyrénées!

■ SAINT-MARCEL

ÉCOLE.

Un atelier d'éducation financière

Dans le cadre de la semaine européenne, l'école de Saint-Just a accueilli Jérôme Cartenet, un banquier venu initier les élèves de CM1 et CM2 à l'éducation financière.

Jérôme Cartenet est un habitué de ces petits ateliers dans les écoles : « C'est donc la troisième année que j'interviens dans l'école de Saint-Just », détaille-t-il. Banquier et Saint-Justien, Jérôme Cartenet travaille à Paris pour la Fédération bancaire Française, qui est à l'initiative. « Ce sont des ateliers montés en amont par la FBF. En tant que parents d'élèves, il nous est proposé de participer à cette opération en intervenant dans les classes », détaille-t-il.

Jérôme Cartenet propose cet atelier intitulé « J'invite un banquier dans ma classe » dans différentes écoles du département. Un atelier simple et ludique qui se présente en jeu de société. Les élèves sont regroupés en quatre équipes, à chaque tour, les équipes sont invitées à piocher une carte sur le plateau de jeu. Sur chaque carte est posée une problématique,



À la fin de l'atelier, Jérôme Cartenet a offert à la classe deux livres sur la banque

ou une question abordant différents thèmes : paiement, achat, budget. Une fois que l'équipe possède la bonne réponse, ils présentent leur problématique au reste de la classe, et donnent la réponse. Si elle est confirmée par Jérôme Cartenet, ils

avancent leur pion. « L'objectif est de sensibiliser les élèves aux notions d'argent et de budget », indique Jérôme Cartenet précisant : « Le jeu place les enfants dans des situations de la vie quotidienne. Ainsi, ils peuvent se retrouver face à

des questions comme : qu'est-ce qu'un chèque en bois ? Ou encore, qu'est-ce qu'une carte prépayée ? Le but, c'est de les préparer ».

Un pari visiblement réussi pour cette journée à Saint-Just.



Un atelier d'éducation financière

À la fin de l'atelier, Jérôme Cartenet a offert à la classe deux livres sur la banque

Dans le cadre de la semaine européenne, l'école de Saint-Just a accueilli Jérôme Cartenet, un banquier venu initier les élèves de CM1 et CM2 à l'éducation financière.

Jérôme Cartenet est un habitué de ces petits ateliers dans les écoles : « C'est donc la troisième année que j'interviens dans l'école de Saint-Just », détaille-t-il. Banquier et Saint-Justien, Jérôme Cartenet travaille à Paris pour la Fédération bancaire Française, qui est à l'initiative. « Ce sont des ateliers montés en amont par la FBF. En tant que parents d'élèves, il nous est

proposé de participer à cette opération en intervenant dans les classes », détaille-t-il.

Jérôme Cartenet propose cet atelier intitulé « J'invite un banquier dans ma classe » dans différentes écoles du département. Un atelier simple et ludique qui se présente en jeu de société. Les élèves sont regroupés en quatre équipes, à chaque tour, les équipes sont invitées à piocher une carte sur le plateau de jeu. Sur chaque carte est posée une problématique, ou une question abordant différents thèmes : paiement, achat, budget. Une fois que l'équipe possède la bonne réponse, ils présentent leur problématique au reste de la classe, et donnent la réponse. Si elle est

confirmée par Jérôme Cartenet, ils avancent leur pion. « L'objectif est de sensibiliser les élèves aux notions d'argent et de budget », indique Jérôme Cartenet précisant : « Le jeu place les enfants dans des situations de la vie quotidienne. Ainsi, ils peuvent se retrouver face à des questions comme : qu'est-ce qu'un chèque en bois ? Ou encore, qu'est-ce qu'une carte prépayée ? Le but, c'est de les préparer ». Un pari visiblement réussi pour cette journée à Saint-Just. ■



À L'ÉCOLE. Gérer un budget en s'amusant

À l'école du Parc, une classe de CM2 a reçu un banquier. Objectif : apprendre à gérer un budget.

Jérôme Cartenet explique le plateau de jeu aux élèves

Jeudi après-midi, Jérôme Cartenet, de la Fédération Bancaire Française, est venu dans la classe de CM2 de Mme Chevalier dans le cadre de l'opération « J'invite un banquier dans ma classe ». Pour la Fédération, l'objectif est de sensibiliser les élèves aux notions de budget (ressources, dépenses), de sécurité des paiements, d'épargne, de crédit à l'occasion d'un atelier d'une heure animé par l'enseignant et en présence d'un banquier invité. « Il est important de contribuer à la prévention en matière de budget. Ces interventions se font dans le cadre de la semaine européenne de l'argent », explique Jérôme Cartenet.

L'apprentissage s'est fait grâce à un jeu conçu et réalisé par un enseignant ludologue. Le jeu a été offert à la classe. La règle : les enfants se regroupent en cinq équipes et tentent de trouver la solution d'une question posée dans les trois rubriques suivantes, paiement, achat, budget. Il s'agit d'un jeu de plateau collectif (avec un

dé et des cases colorées). Quand le groupe ayant posé la question y a répondu, les autres écoliers essaient à leur tour de trouver la bonne solution. L'enjeu : arriver au magasin avant que le rideau de fer ne ferme.

Les élèves ont commencé par plancher sur le terme « investissement », sur la possibilité de faire réparer un objet qu'ils aiment ou d'en acheter un neuf. À l'occasion, le calcul et les mathématiques ne sont pas très loin tout comme le travail en groupe. L'épargne pour les coups durs a aussi été évoquée. Pas toujours facile à mettre en application car : « Quand on a de l'argent de poche, c'est impossible de ne pas le dépenser », remarque un des élèves ! Certains ont donc encore quelques séances d'entraînement pour éviter le surendettement. ■



Quand la fédération bancaire française (FBF) parle d'argent à nos enfants

Du 27 au 31 mars 2017, se tiendra la 3e édition de la Semaine européenne de l'argent. A l'initiative des Clés de la Banque – programme d'éducation financière de la Fédération bancaire française – les enfants de 8 à 11 ans pourront participer à l'événement « J'invite un banquier dans ma classe ». Focus.

1 classe + 1 professeur + 1 jeu + 1 banquier = 1 heure d'éducation financière. Parce que « l'argent est tabou en France », le programme de sensibilisation « J'invite un banquier dans ma classe » a été renouvelé pour la 3e année consécutive par la FBF. Du 27 au 31 mars 2017, des banquiers s'inviteront dans une centaine de classes de CM1 et de CM2 en France. J'invite un banquier dans ma classe, c'est non seulement un programme d'éducation financière mais aussi un jeu coopératif. Ce jeu de plateau – élaboré par un professeur ludologue – vise à sensibiliser les élèves des écoles primaires à la gestion de leur budget. Le but du jeu? Parvenir le plus vite possible au magasin de souvenirs avant sa fermeture, en faisant attention au baïsser de rideau!



STENAY

À l'école de l'argent

Savannah lève le doigt, « on peut économiser l'eau en se lavant les dents, en fermant le robinet ». Nous sommes dans la classe des cours moyens de l'école Sainte-Marie, et de toute évidence le sujet du jour ne laisse pas les élèves indifférents. Ni grammaire, ni histoire-géo cet après-midi-là, mais... la banque, l'argent. Comment faire ses achats, les paiements, le budget sont au programme d'un cours pas comme les autres, mais ô combien intéressant.



L'école Sainte-Marie a invité un banquier dans sa classe.

À l'occasion de la Semaine européenne de l'argent, la Fédération bancaire française renouvelle son opération « J'invite un banquier dans ma classe ». À l'heure où les jeunes sont de plus en

plus tôt confrontés aux questions d'argent, l'objectif est là de sensibiliser les élèves aux notions de budget, de sécurité des paiements, d'épargne, de crédit.

Le jeu du jour, un jeu de plateau, place les enfants dans des situations de la vie quotidienne où ils doivent faire des choix concernant l'argent et leurs premiers achats. À Sainte-Marie, l'éducation financière est entrée en classe.

Donner aux jeunes les clés d'une relation autonome, responsable et sereine avec l'argent, voilà un but bien louable. ■

